

**UCHWAŁA NR .....  
RADY GMINY STARE MIASTO**

z dnia 29 stycznia 2026 r.

**w sprawie przyjęcia dokumentu pn. „Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Żychlin w gminie Stare Miasto  
na okres: listopad 2025 – listopad 2030”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 i 1436) Rada Gminy Stare Miasto uchwala, co następuje:

**§ 1.** Przyjmuje się dokument pn. „Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Żychlin w gminie Stare Miasto na okres: listopad 2025 – listopad 2030”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Stare Miasto.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

# SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI ŻYCHLIN

w gminie Stare Miasto

na okres: listopad 2025 – listopad 2030



Dokument sporządzony przez przedstawicieli Grupy odnowy wsi/grupy odnowy  
miejscowości:

1. Ewelina Andrzejczak
2. Grzegorz Grzelczak
3. Andrzej Trzeciński

z udziałem moderatorów: *Magdaleny Fabiniak i Marii Nowak*

LISTOPAD 2025

## **SPIS TREŚCI**

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. WPROWADZENIE</b>                                                       | <b>3</b>  |
| <b>2. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI</b>                            | <b>4</b>  |
| <b>3. ANALIZA ZASOBÓW</b>                                                    | <b>13</b> |
| <b>4. ANALIZA SWOT</b>                                                       | <b>19</b> |
| <b>5. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO WSI</b>                                 | <b>21</b> |
| <b>6. WIZJA WSI</b>                                                          | <b>24</b> |
| <b>7. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI</b>                                  | <b>25</b> |
| <b>8. PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI na<br/>OKRES: XI 2025 – XI 2027</b> | <b>28</b> |

*„Połączenie sił to początek,  
pozostanie razem to postęp,  
wspólna praca to sukces”*  
**Henry Ford**

## **1. WPROWADZENIE**

Sołecka Strategia Rozwoju jest efektem pracy mieszkańców sołectwa Żychlin biorących udział w warsztatach realizowanych w ramach regionalnego programu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego: „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”.

W ramach programu wspierane są oddolne inicjatywy sołeckie zarówno w zakresie poprawy infrastruktury społecznej, ale także poprawy szeroko rozumianej jakości życia.

Odnowa wsi nie jest możliwa bez zaangażowania mieszkańców, dobrej współpracy sołectwa z gminą i organizacjami pozarządowymi działającymi na jego terenie, odpowiedzialności społeczności lokalnej za wspólnotę oraz solidarnej pracy na rzecz sołectwa. Niezwykle istotna w procesie odnowy wsi jest także umiejętność zidentyfikowania i wykorzystania czynników rozwoju lokalnego, zarówno zasobów ludzkich, przyrodniczych, kulturowych, surowcowych i majątkowych, jak też czynników wyróżniających. Temu służy właśnie proces partycypacyjnego budowania strategii sołeckiej, która ma wyznaczyć metody postępowania zmierzające do poprawy warunków życia mieszkańców, ochrony dziedzictwa kulturowego wsi i zachowania jej tożsamości. Strategia jest drogą do wytyczonego celu, stanu jaki zamierza osiągnąć sołectwo w określonej perspektywie czasowej. Jej celem jest skoordynowanie działań, właściwe ich zaplanowanie i wykorzystanie potencjału rozwojowego sołectwa, jego specyfiki i niepowtarzalnych walorów, przy jednoczesnym zachowaniu tożsamości i wartości związanych z życiem na wsi.

W procesie pracy nad strategią zrealizowane zostały następujące zadania:

- przeprowadzono wizję lokalną celem poznania zasobów sołectwa i zapoznania z grupą odnowy wsi;
- dokonano analizy zasobów i ustalono cechy wyróżniające;
- przeprowadzono analizę SWOT sołectwa i analizę potencjału rozwojowego;
- sformułowano wizję hasłową i opisową wsi oraz opracowano listę kluczowych zadań do realizacji w horyzoncie: krótkoterminowym oraz długoterminowym.

## 2. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

wraz ze sprawozdaniem z wizji w terenie

Gmina: Stare Miasto

Sołectwo: Żychlin

Liczba mieszkańców: 2 139 osób

| Faza odnowy    | Zakres działań                                                                                          | * | Rozwój organizacyjny                                                                                         | * | Sterowanie rozwojem                                            | * |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|---|
|                | brak działań                                                                                            |   | istnieje tylko rada sołecka/brak organizacji, brak wyodrębnionych jednostek samorządu pomocniczego w mieście |   | brak planowania działań w wymiarze całej wsi/miejscowości      |   |
|                | działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy                                                         |   | rozproszone działanie organizacji                                                                            |   |                                                                |   |
| A<br>Inicjalna | działania spontaniczne                                                                                  |   | zawiązana grupa odnowy wsi/miejscowości                                                                      | X | opracowanie planu i programu odnowy dla całej wsi/miejscowości | X |
|                | porządkowanie wsi/miejscowości                                                                          |   |                                                                                                              |   |                                                                |   |
|                | projekty startowe (z programu krótkoterminowego)                                                        |   | podejmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji we wsi/miejscowości                          |   | planowanie w krótkim horyzoncie czasowym                       |   |
|                | przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi/miejscowości i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć | X |                                                                                                              |   |                                                                |   |

|                   |                                                                                                                                        |   |                                                                                                 |   |                                                                                                         |   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| B<br>Początkowa   | różnorodne projekty<br>(z programu długoterminowego) nastawione na<br>usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie<br>głównych potrzeb | X | liczna grupa odnowy<br>wsi/miejscowości<br>(skupia przedstawicieli organizacji<br>i instytucji) | X | systematyczne<br>planowanie działań, (np.<br>roczne plany rzeczowo-<br>finansowe, kalendarze<br>impres) |   |
|                   |                                                                                                                                        |   | zawiązane stowarzyszenie na rzecz<br>rozwoju (odnowy)<br>wsi/miejscowości                       | X | wykorzystywanie<br>gminnych instrumentów<br>wsparcia                                                    | X |
|                   | pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych<br>posesji                                                                                   |   | skoordynowane działanie<br>organizacji obecnych we wsi/<br>w miejscowości                       |   | proste instrumenty<br>komunikacji<br>wewnętrznej                                                        |   |
| C<br>Zaawansowana | projekty jakościowo zmieniające kluczowe<br>obszary życia oraz kształtujące strukturę<br>wsi/miejscowości                              |   | „koalicja” organizacji<br>i instytucji na rzecz odnowy<br>wsi/miejscowości                      | X | projektowanie działań<br>(projekty)                                                                     | X |
|                   |                                                                                                                                        |   |                                                                                                 |   | pozyskiwanie środków<br>zewnętrznych                                                                    | X |
|                   | projekty wyróżniające wieś/miejscowość,<br>kształtuje się centrum wiejskie/miejscowości                                                |   | liczne stowarzyszenie odnowy<br>wsi/miejscowości                                                |   | systematyczne<br>planowanie rozwoju<br>(aktualizowanie planu<br>i programu odnowy<br>wsi/miejscowości)  |   |
|                   | powszechne zaangażowanie mieszkańców<br>w projekty publiczne                                                                           |   | animacja aktywności<br>poszczególnych grup mieszkańców                                          | X | rozwinięta komunikacja<br>wewnętrzna                                                                    | X |
|                   | powszechna odnowa prywatnych posesji                                                                                                   |   |                                                                                                 |   | promocja<br>wsi/miejscowości                                                                            | X |

|                 |                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                       |  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|--|
| D<br>Całościowa | lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny (nacisk na tworzenie miejsc pracy) |  | Stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej), rozwój wsi/miejscowości oparty na aktywności kluczowych grup mieszkańców (rolników, przedsiębiorców, młodzieży, kobiet) i stowarzyszeń |  | kompleksowe i szczegółowe planowanie przestrzenne                     |  |
|                 | ukształtowane „centrum wiejskie”/centrum miejscowości                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  | powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju |  |
|                 | świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  | rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem                     |  |
|                 | projekty kreujące „wieś/miejscowość tematyczną”                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  | instrumenty wsparcia działań prywatnych                               |  |
|                 | dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi/miejscowości                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                       |  |

**Wstaw X gdy spełnia warunek**

## Sprawozdanie z wizji w terenie

Wizję lokalną przeprowadzono w sołectwie Żychlin w dniu: 13.10.2025 roku

Uczestnicy: p. Grzegorz Grzelczak – sołtys, Magdalena Fabiniak i Maria Nowak – moderatorzy Wielkopolskiej Odnowy Wsi.

Sołectwo Żychlin położone jest w południowo-zachodniej części gminy Stare Miasto, w powiecie konińskim, województwie wielkopolskim. Miejscowość graniczy bezpośrednio z miastem Konin, co nadaje jej charakter podmiejski i zapewnia dogodne połączenia komunikacyjne. Przez Żychlin przebiega droga wojewódzka nr 264, a w niedalekiej odległości znajduje się autostrada A2 oraz linia kolejowa relacji Poznań–Warszawa. Żychlin to jedna z największych miejscowości gminy Stare Miasto. Wieś ma charakter mieszany: dominują zabudowania jednorodzinne, ale występują też obiekty usługowe, edukacyjne i rolnicze. Bliskość Konina wpływa na rozwój budownictwa mieszkaniowego i usług lokalnych. Miejscowość pełni funkcję osiedleńczą, edukacyjną i częściowo usługową. Miejscowość posiada rozbudowaną sieć uliczną o zróżnicowanej zabudowie. Układ przestrzenny jest nieregularny, z wyraźnym centrum w rejonie szkoły, kościoła i remizy OSP. Osadnictwo rozciąga się wzdłuż głównych dróg, z licznymi odnogami i nowymi osiedlami mieszkaniowymi. Występuje tu zabudowa zwarta i rozproszona, z przewagą domów jednorodzinnych. Miejscowość zachowała wiele śladów swojej historii: dwór, folwark, cmentarz ewangelicki, lapidarium oraz kościół ewangelicko-reformowany. Miejscowość posiada dostęp do sieci wodociągowej, kanalizacyjnej, gazowej i energetycznej. Drogi lokalne są w większości utwardzone, choć część wymaga modernizacji. Działa tu komunikacja publiczna umożliwiająca dojazd do Konina i innych miejscowości gminy. Występuje dostęp do Internetu szerokopasmowego i sieci telefonii komórkowej. Mieszkańcy Żychlina zajmują się głównie działalnością typową dla miejscowości podmiejskiej, z wyraźnym zróżnicowaniem zawodowym i społecznym. Część mieszkańców prowadzi gospodarstwa rolne, głównie o profilu mieszanym (uprawy, hodowla). Występują tu także małe gospodarstwa ogrodnicze i działki rekreacyjne. W miejscowości działają sklepy, punkty usługowe, gabinety lekarskie, zakłady fryzjerskie, mechaniczne i budowlane. Część mieszkańców prowadzi jednoosobowe działalności gospodarcze.

Na terenie sołectwa funkcjonują dwie parafie: Parafia rzymskokatolicka Najświętszej Maryi Panny z Guadalupe i św. Jana Diego oraz Parafia Ewangelicko-Reformowana - najstarsza parafia ewangelicko-reformowana w Polsce, działająca nieprzerwanie od czasów reformacji. Obok kościoła ewangelickiego znajduje się lapidarium i zabytkowy cmentarz. Obie parafie odgrywają ważną rolę w życiu społecznym i duchowym Żychlina, a ich obecność podkreśla historyczną i kulturową różnorodność miejscowości. Żychlin posiada pełne zaplecze

edukacyjne: od przedszkola, przez szkołę podstawową, aż po szkołę ponadpodstawową. W sołectwie funkcjonuje Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II oraz Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych im. Fryderyka Chopina. Na terenie szkoły podstawowej funkcjonuje przedszkole.

W sołectwie znajduje się wyjątkowy teren rekreacyjny z motywem dinozaurów, który stanowi część większej ścieżki edukacyjno-przyrodniczo-kulturowej. To jedna z atrakcji na 1,5-kilometrowej ścieżce edukacyjnej prowadzącej przez żychliński las. Ścieżka obejmuje: mini park dinozaurów z figurami prehistorycznych gadów — idealny dla dzieci i rodzin, zabytki kulturowe: kościół ewangelicko-reformowany, dzwonnica, mauzoleum, lapidarium, zabytkowy park z dawnym pałacem Bronikowskich. Całość wzbogacona jest o tablice informacyjne dotyczące przyrody, historii i zasad zachowania w lesie. Mini park dinozaurów zajmujący blisko hektar powierzchni zlokalizowany jest nieopodal remizy OSP. Znajdują się na nim: figury dinozaurów, karuzele, huśtawki, zjeżdżalnie, wielofunkcyjne boisko. To miejsce świetnie wpisuje się w strategię rozwoju sołectwa jako przestrzeń integracji, edukacji i rekreacji. Na terenie sołectwa znajduje się kilka boisk sportowych, w tym boisko wielofunkcyjne „Orlik”, wyposażone w: boisko do piłki nożnej, boisko do koszykówki, boisko do tenisa ziemnego. Umożliwia również grę w siatkówkę i badminton. Przez sołectwo przebiega też Bursztynowy Szlak Rowerowy, jeden z najstarszych i najbardziej legendarnych szlaków handlowych Europy.

Na terenie Żychlina działa kilka organizacji formalnych i nieformalnych, które aktywnie uczestniczą w życiu społecznym, kulturalnym i edukacyjnym miejscowości. Należą do nich: Ochotnicza Straż Pożarna, Rada Sołecka i Sołtys, Koło Gospodyń Wiejskich, grupy młodzieżowe i sportowe, Stowarzyszenie Przyjaciół Żychlina.

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną.

Data: 13.10.2025 roku

Sporządziły: Magdalena Fabiniak i Maria Nowak



*Budynek Ochotniczej Straży Pożarnej*



*Teren rekreacyjny przy budynku OSP*



*Teren rekreacyjny przy budynku OSP*



*Boisko wielofunkcyjne przy OSP*



*Wiata przy OSP*



*Widok na kompleks rekreacyjny*



*Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II*



*Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych*



*Kościół Najświętszej Maryi Panny z Guadalupe i św. Jana Diego*



*Kościół Parafii Ewangelicko-Reformowanej*

### 3. ANALIZA ZASOBÓW

Celem analizy zasobów jest określenie posiadanych zasobów zarówno ludzkich, przyrodniczych, kulturowych, surowcowych i majątkowych, jak też czynników wyróżniających, które można obecnie, bądź w przyszłości wykorzystać w realizacji przedsięwzięć zmierzających do odnowy wsi.

| ANALIZA ZASOBÓW – część I |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |      |              |
|---------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|--------------|
| RODZAJ ZASOBU*            |                                              | Opis (nazwanie) zasobu<br>jakim wieś/miejscowość<br>dysponuje                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Znaczenie zasobu<br>(odpowiednio wstaw X) |      |              |
|                           |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MAŁE                                      | DUŻE | WYRÓŻNIAJĄCE |
| PRZYRODNICZY              | walory krajobrazu,<br>rzeźby terenu          | Teren równinny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | X    |              |
|                           | stan środowiska                              | Stan środowiska dobry. Brak<br>zanieczyszczeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           | X    |              |
|                           | walory klimatu                               | Umiarkowany                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           | X    |              |
|                           | walory szaty roślinnej                       | Lasy, parki, Natura 2000,<br>tereny bagienne                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           | X    |              |
|                           | cenne przyrodniczo<br>obszary lub obiekty    | Park, Ogród biblijny, ścieżka<br>edukacyjno-przyrodniczo-<br>kulturalna, Szlak Bursztynowy                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           | X    |              |
|                           | świat zwierzęcy<br>(ostoje, siedliska)       | Bocian czarny, siedliska<br>żurawi, bobry, losie sarny,<br>wiewiórki, jeże                                                                                                                                                                                                                                                                    | X                                         |      |              |
|                           | wody powierzchniowe<br>(cieki, rzeki, stawy) | Liczne ciek i stawy, fosa<br>w parku, własne źródło wód<br>artezyjskich                                                                                                                                                                                                                                                                       | X                                         |      |              |
|                           | wody podziemne                               | Duże zasoby wody na<br>głębokości 100 m, studnie<br>głębinyowe                                                                                                                                                                                                                                                                                | X                                         |      |              |
|                           | gleby                                        | Klasa IV, V, leśne, płowe,<br>głina, piaski                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           | X    |              |
|                           | kopaliny                                     | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |      |              |
|                           | walory geotechniczne                         | Studnie głębinowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | X                                         |      |              |
| KULTUROWY                 | walory architektury                          | Pałac Bronikowskich, plebania<br>ewangelicka, cmentarz<br>ewangelicki, kościół<br>ewangelicko-reformowany,<br>lapidarium, spichlerz,<br>dzwonnica, pomnik<br>pamiątkowy Jana Pawła II,<br>pomnik Założycielki OSP<br>w Żychlinie, kościół katolicki<br>pw. NMP z Guadelupe i św.<br>Jana Diego, pomnik Chopina,<br>liczne kapliczki zabytkowe |                                           | X    |              |

|                                       |                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| walory przestrzeni publicznej         | Ścieżka edukacyjno-przyrodniczo-kulturowa, w tym mini park dinozaurów z placami zabaw i boiskiem, park, ścieżki edukacyjne, sklepy, szkoła, boiska, przychodnie, pizzeria, hurtownie, księgarnia, drukarnia |   | X |   |
| walory przestrzeni prywatnej          | Osiedla domków jednorodzinnych, posesje zadbane                                                                                                                                                             |   | X |   |
| zabytki i pamiątki historyczne        | Kościół ewangelicko-reformowany, dzwonnica, lapidarium, liczne obrazy władców Żychlina, rzeźba Gucciego, cmentarz ewangelicki z licznymi zabytkowymi pomnikami, Zespół pałacowo-parkowy                     |   |   | X |
| osobliwości kulturowe                 | Chopin, Kossakowie, dr. Helbich, dziedzice Bronikowscy, Żychlińscy, Melania Bronikowska                                                                                                                     |   |   | X |
| miejsca, osoby i przedmioty kultu     | Kościół ewangelicko-reformowany, kościół rzymskokatolicki pw. NMP z Guadelupe i św. Jana Diego, kapliczki, krzyże                                                                                           |   | X |   |
| święta, odpusty, pielgrzymki          | Odpust ku czci NMP z Guadelupe i św. Jana Diego, dożynki parafialne, festyny                                                                                                                                |   | X |   |
| tradycje, obrzędy, gwara              | Świąteczne kolędowanie, pochód Trzech Króli, obchody 11 listopada, dożynki                                                                                                                                  |   | X |   |
| legends, podania i fakty historyczne  | O Chopinie, o Bronikowskich, o Piotrowskich, o czarnym psie                                                                                                                                                 |   |   | X |
| przekazy literackie                   | Kroniki, Księgi parafialne, publikacje                                                                                                                                                                      |   | X |   |
| ważne postacie i przekazy historyczne | Chopin, Bronikowscy, dr. Helbich, Piotr Żychliński, Potworscy, Melania Bronikowska                                                                                                                          |   |   | X |
| specyficzne nazwy                     | Parcele, Nadrachów, Stary Żychlin                                                                                                                                                                           | X |   |   |
| specyficzne potrawy                   | Pączki żychlińskie                                                                                                                                                                                          | X |   |   |
| dawne zawody                          | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
| zespoły artystyczne, twórcy           | Chór parafialny, Interwałki, Tepeyak – zespół parafialny                                                                                                                                                    |   | X |   |

| ANALIZA ZASOBÓW – część II |                                                                                          |                                                                                               |                                           |      |              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|--------------|
| RODZAJ ZASOBU              |                                                                                          | Opis (nazwanie) zasobu<br>jakim wieś/miejscowość<br>dysponuje                                 | Znaczenie zasobu<br>(odpowiednio wstaw X) |      |              |
|                            |                                                                                          |                                                                                               | MAŁE                                      | DUŻE | WYRÓŻNIAJĄCE |
| OBIEKTY I TERENY           | działki pod zabudowę mieszkaniową                                                        | Prywatne działki pod zabudowę mieszkaniową                                                    | X                                         |      |              |
|                            | działki pod domy letniskowe                                                              | Nie zidentyfikowano                                                                           |                                           |      |              |
|                            | działki pod zakłady usługowe przemysł                                                    | Nie zidentyfikowano                                                                           |                                           |      |              |
|                            | pustostany mieszkaniowe                                                                  | Znikome                                                                                       | X                                         |      |              |
|                            | pustostany poprzemysłowe                                                                 | Nie zidentyfikowano                                                                           |                                           |      |              |
|                            | tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.) | Spichlerz                                                                                     | X                                         |      |              |
| INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA   | placze publicznych spotkań, festynów                                                     | ZSEU, plac przy OSP, Olik                                                                     |                                           |      | X            |
|                            | sale spotkań, świetlice, kluby                                                           | Remiza OSP                                                                                    |                                           |      | X            |
|                            | miejsca uprawiania sportu                                                                | Boiska, Orlik, siłownia zewnętrzna                                                            |                                           |      | X            |
|                            | miejsca rekreacji                                                                        | Park, siłownia zewnętrzna, szlak turystyczny                                                  |                                           |      | X            |
|                            | ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne                                                     | Szlak turystyczny Złota Góra, Szlak Czerwonego Kura, Bursztynowy Szlak Rowerowy               |                                           |      | X            |
|                            | szkoły                                                                                   | Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II, Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych im Fryderyka Chopina |                                           | X    |              |
|                            | przedszkola                                                                              | Oddział przedszkolny                                                                          |                                           | X    |              |
|                            | biblioteki                                                                               | Szkolne                                                                                       |                                           | X    |              |
|                            | placówki opieki społecznej                                                               | Nie zidentyfikowano                                                                           |                                           |      |              |
|                            | placówki służby zdrowia                                                                  | Stomatolodzy, Przychodnia Chorób Zakaźnych                                                    |                                           | X    |              |

| INFRASTRUKTURA TECHNICZNA   | wodociąg, kanalizacja                                                    | Wodociąg, kanalizacja, SUW                                                                                                                                                       |                                        | X    |              |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------|--------------|
|                             | drogi (nawierzchnia, oznakowanie, oświetlenie)                           | Asfaltowe, gruntowe i kostka brukowa                                                                                                                                             |                                        | X    |              |
|                             | chodniki, parkingi                                                       | Chodniki w większości sołectwa, parking przy kościele i wzdłuż ul. Parkowej                                                                                                      |                                        | X    |              |
|                             | sieć telefoniczna i dostępność Internetu                                 | Dostępność do Internetu i sieci telefonicznej                                                                                                                                    |                                        | X    |              |
|                             | telefonia komórkowa                                                      | Różni operatorzy                                                                                                                                                                 |                                        | X    |              |
|                             | Internet szerokopasmowy                                                  | Dostępny                                                                                                                                                                         |                                        | X    |              |
|                             | transport publiczny:<br>a) kolej (przystanki)<br>b) autobus (przystanki) | a) Nie zidentyfikowano<br>b) 6 przystanków                                                                                                                                       |                                        | X    |              |
|                             | inne                                                                     | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                                              |                                        |      |              |
| ANALIZA ZASOBÓW – część III |                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                        |      |              |
| RODZAJ ZASOBU               |                                                                          | Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje                                                                                                                          | Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X) |      |              |
|                             |                                                                          |                                                                                                                                                                                  | MAŁE                                   | DUŻE | WYRÓŻNIAJĄCE |
| GOSPODARKA, ROLNICTWO       | miejsca pracy (gdzie, ile?)                                              | Szkoły, sklepy, hurtownie, księgarnia, przychodnie, zakłady mechaniki samochodowej, kamieniarstwo, Zakład Gospodarki Komunalnej, zakład obróbki metali, Lucplast, poza sołectwem |                                        | X    |              |
|                             | znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty                | Bekała, Pago, Lucplast, Juwex                                                                                                                                                    |                                        | X    |              |
|                             | gastronomia                                                              | Pizzeria, bar Janosik, stołówka                                                                                                                                                  |                                        | X    |              |
|                             | miejsca noclegowe                                                        | Internat, schronisko, noclegownia                                                                                                                                                |                                        | X    |              |
|                             | gospodarstwa rolne                                                       | 2 gospodarzy                                                                                                                                                                     |                                        | X    |              |
|                             | uprawy hodowle                                                           | Sady, ogrody, pszczelarstwo                                                                                                                                                      |                                        | X    |              |
|                             | możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne                              | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                                              |                                        |      |              |
|                             | zasoby odnawialnych energii                                              | Instalacje fotowoltaiczne i solarne na prywatnych posesjach                                                                                                                      |                                        | X    |              |

|                                                     |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|
| <b>ŚRODKI FINANSOWE<br/>I POZYSKIWANIE FUNDUSZY</b> | środki udostępniane przez gminę i/lub powiat                             | Fundusz sołecki, środki uzyskane przez KGW, budżet gminy, projekty unijne, UMWW – gospodynie wiejskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          | <b>X</b> |  |
|                                                     | środki wypracowywane                                                     | Praca mieszkańców na rzecz sołectwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | <b>X</b> |  |
| <b>MIESZKAŃCY<br/>(KAPITAŁ SPECJECZNY I LUDZKI)</b> | autorytety i znane postacie we wsi/miejscowości                          | Pastor Jelinek, Henryk Janasek, sołtys, radni, strażacy, dyrektorzy szkół, członkowie Stowarzyszenia Przyjaciół Żychlina, członkowie Stowarzyszenia „Pamiętnik”, członkowie KGW, proboszcz                                                                                                                                                                                                                                                       |          | <b>X</b> |  |
|                                                     | krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą                           | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |  |
|                                                     | osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci | Doktorzy nauk medycznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>X</b> |          |  |
|                                                     | przedsiębiorcy, sponsorzy                                                | Sarnociński Leonard, Hurtownia „Anna” Danuta Wiśniewska, KiITTK „Ibis” Napierała, Marcin Janiak — Cukiernia, Vvea Marketv i „Zaczarowany Zakątek” M. Małolepsza, Danbud D. Przybylak, Hurtownia kwiatów, Utma M. Andrzejak, Mechanika Pojazdowa P. Ambroziak, Zbigniew Bekała, Lucplast, Cukiernia tradycyjna, Hair&Bauty, Studio modelingu sylwetki SMS, Juwex, baza olejowa, lokalne kosmetyczki, fizjoterapeuci i inni lokalni przedsiębiorcy |          | <b>X</b> |  |
|                                                     | osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych          | Internet ogólnodostępny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | <b>X</b> |  |

|                           |                                     |                                                                                                                                                     |  |   |   |
|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|
|                           | pracownicy nauki                    | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                 |  |   |   |
|                           | związki i stowarzyszenia            | KGW, OSP, Stowarzyszenie Przyjaciół Żychlina, Towarzystwo „Pamiętnik”, Koło Towarzystwa F. Chopina (siedziba w Żychlinie), Uczniowski Klub Sportowy |  | X |   |
|                           | kontakty zewnętrzne (np. z mediami) | Media lokalne i regionalne                                                                                                                          |  | X |   |
|                           | współpraca zagraniczna i krajowa    | Szkoły z: Hiszpanii, Czech, i Niemiec                                                                                                               |  |   | X |
| INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI | publikatory, lokalna prasa          | Nie zidentyfikowano                                                                                                                                 |  | X |   |
|                           | książki, przewodniki                | Ulotki, publikacje, albumy, kroniki, książki i inne                                                                                                 |  | X |   |
|                           | strony www                          | Strona na Facebooku                                                                                                                                 |  | X |   |

**Zasoby** – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie bądź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). *Opracowanie: Ryszard Wilczyński*

#### 4. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT jest jednym z podstawowych narzędzi używanych przy tworzeniu strategii. Jej wielką zaletą jest uniwersalność oraz fakt, iż do jej wykonania nie potrzeba fachowej wiedzy ani umiejętności analitycznych – konieczny jest natomiast obiektywizm oraz umiejętność spojrzenia na własne sołectwo trzeźwo i z dystansem. Dokonanie analizy SWOT pozwala na określenie uwarunkowań, które będą wzięte po uwagę przy realizacji konkretnych działań.

- analizując silne i słabe strony, przyjmowano je jako cechy wewnętrzne obszaru, zależne od mieszkańców, na które można wpływać i je zmieniać;
- szanse i zagrożenia opisują otoczenie zewnętrzne, na które mieszkańcy nie mają wpływu, ale które bezwzględnie mają związek z obecną sytuacją obszaru i mają lub mogą mieć w przyszłości znaczenie dla jego sytuacji.

Czynniki wewnętrzne pozytywne – **silne strony**, atuty wyróżniające sołectwo (ludzie, środki, tradycja i in.).

Czynniki wewnętrzne negatywne – **słabe strony**, będące konsekwencją ograniczeń zasobów.

Czynniki zewnętrzne pozytywne – **szanse**, korzystne tendencje w otoczeniu zewnętrznym danego sołectwa, które właściwie wykorzystane mogą stanowić impuls rozwojowy.

Czynniki zewnętrzne negatywne – **zagrożenia**, niekorzystne tendencje w otoczeniu zewnętrznym, które mogą być barierą dla rozwoju sołectw.

| <b>SILNE STRONY</b><br><b>(atuty wewnętrzne)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>SŁABE STRONY</b><br><b>(słabości wewnętrzne)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogólnodostępne centrum rekreacji z mini dinozaurami i urządzeniami rekreacyjnymi i siłowymi; - S</li> <li>2. Częściowa infrastruktura rekreacyjna – wiata przy centrum rekreacji; - S</li> <li>3. Wodociąg, kanalizacja i sieć gazowa; - S</li> <li>4. Drogi lokalne są w większości utwardzone i oświetlone; - S</li> <li>5. Światłowód oraz Internet radiowy; - S</li> <li>6. Tereny inwestycyjne; - S</li> <li>7. Szkoła podstawowa i ponadpodstawowa; - S</li> <li>8. Funkcjonujące w szkole oddziały przedszkolne; - S</li> <li>9. Bursztynowy Szlak Rowerowy; - S</li> <li>10. Współpraca stowarzyszeń; - J</li> <li>11. Aktywna działalność lokalnych organizacji; - J</li> <li>12. Organizacja imprez okolicznościowych, festynów i imprez charytatywnych; - J</li> <li>13. Zaangażowany sołtys współpracujący z mieszkańcami; - J</li> <li>14. Aktywne OSP i KGW; - J</li> <li>15. Prężnie działająca Grupa Odnowy Wsi; - J</li> <li>16. Funkcjonujące Stowarzyszenie Przyjaciół Żychlina; - J</li> <li>17. Zaangażowanie społeczne części mieszkańców wsi przy organizacji imprez/spotkań integracyjnych; - J</li> <li>18. Integracja znacznej części mieszkańców; - J</li> <li>19. Młodzieżowa Drużyna Pożarnicza; - J</li> <li>20. Organizacja Festiwalu Chopinowskiego; - J</li> <li>21. Organizacja koncertów fortepianowych; - J</li> <li>22. Kino plenerowe; - J</li> <li>23. Działalność teatru „Kreska”; - J</li> <li>24. Czyste środowisko naturalne; - T</li> <li>25. Część osób włącza się w kultywowanie tradycji; - T</li> <li>26. Zespół parkowo-pałacowy; - T</li> <li>27. Kościół rzymskokatolicki; - T</li> <li>28. Kościół ewangelicki; - T</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konieczność zapewnienia dzieciom w wieku przedszkolnym odpowiednich warunków lokalowych; - S</li> <li>2. Niewystarczająca infrastruktura sportowo-rekreacyjna (w tym brak hali sportowej i widowiskowej); - S</li> <li>3. Niewystarczająca infrastruktura służąca spotkaniom mieszkańców (brak świetlicy); - S</li> <li>4. Część dróg wymaga modernizacji; - S</li> <li>5. Niewystarczająca ilość chodników; - S</li> <li>6. Oświetlenie wymaga uzupełnienia; - S</li> <li>7. Niewystarczająca infrastruktura sprzyjająca zdrowemu stylowi życia (w tym mało ścieżek rowerowych); - S</li> <li>8. Niewystarczająca oferta infrastrukturalna dla seniorów; - S</li> <li>9. Seniorzy nie są zrzeszeni w klubie seniora; - J</li> <li>10. Na terenie sołectwa nie ma stowarzyszeń sportowych; - J</li> <li>11. Niewystarczająca oferta sportowa i rekreacyjna; - J</li> <li>12. Niewystarczająca integracja w wymiarze całej wsi; - J</li> <li>13. Niewystarczające zaangażowanie mieszkańców w dbałość o zachowanie tradycji i kultury oraz tożsamości w wymiarze całej wsi; - T</li> <li>14. Niewystarczająca oferta kultywowania dziedzictwa kulturowego wsi; - T</li> <li>15. Niewystarczająca integracja międzypokoleniowa i oferta w zakresie wzmacniania więzi międzypokoleniowych; - T</li> <li>16. Niewystarczająca promocja wsi; - B</li> <li>17. Niewystarczająca wiedza mieszkańców w zakresie pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych; - B</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>29. Lapidarium i zabytkowy cmentarz; - T</p> <p>30. Kapliczki i krzyże; - T</p> <p>31. Atrakcyjne położenie sołectwa; - T</p> <p>32. Atrakcyjny krajobraz przyrodniczy (parki); –</p> <p>33. Zasoby historyczne i przyrodnicze; - T</p> <p>34. Wiele działających na terenie sołectwa firm; - B</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>SZANSE</b><br/><b>(okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>ZAGROŻENIA</b><br/><b>(zagrożenia płynące z otoczenia)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>1. Możliwość pozyskania środków na rozwój sołectwa ze źródeł zewnętrznych, w tym z WOW na rozwój infrastruktury; - S</p> <p>2. Dostępność funduszy i środków pomocowych na rozwój wsi, fundusz sołecki; - S</p> <p>3. Możliwość pozyskania środków na działania zmierzające do zwiększenia poczucia wspólnoty ze Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”; - J</p> <p>4. Bliskość miasta powiatowego z ofertami edukacyjnymi; - J</p> <p>5. Wsparcie instytucjonalne działalności KGW oraz środki z ARiMR na jego rozwój; - J</p> <p>6. Ustawa o Funduszu Sołeckim; - J</p> <p>7. Perspektywa utworzenia Sanktuarium; - T</p> <p>8. Ogólny trend dbałości o zachowanie krajobrazu przyrodniczego; T</p> <p>9. Postępujący trend dbałości o dziedzictwo kulturowe; - T</p> <p>10. Współpraca z samorządem gminnym; – T</p> <p>11. Bliskość miasta powiatowego z ofertami pracy; - B</p> <p>12. Rozwój mieszkalnictwa na wsi; - B</p> <p>13. Rozbudowa Gminnej Strefy Przemysłowej; - B</p> <p>14. Szansa na rozwój agroturystyki; - B</p> <p>15. Promocja sołectwa przez gminę; – B</p> <p>16. Możliwość pozyskania środków ze „Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie” na rozwój przedsiębiorczości; - B</p> | <p>1. Niestabilna sytuacja gospodarcza kraju i państw w Unii Europejskiej; - S</p> <p>2. Starzejące się społeczeństwo; - J</p> <p>3. Osłabienie więzi społecznych, alienacja, wyizolowanie; - J</p> <p>4. Rosnące koszty utrzymania; - J</p> <p>5. Migracja zarobkowa młodych i wykształconych ludzi; - J</p> <p>6. Rezygnacja gminy z Funduszu Sołeckiego; - J</p> <p>7. Wycofanie się UMWW z finansowania programu Wielkopolskiej Odnowy Wsi; - J</p> <p>8. Wzrost przestępczości; - J</p> <p>9. Działalność sekt, dilerów, itp.; - J</p> <p>10. Wysoka stopa bezrobocia; - B</p> <p>11. Ubożenie ludności; - B</p> <p>12. Biurokracja w pozyskiwaniu środków finansowych; - B</p> <p>13. Niestabilność prawna; - B</p> <p>14. Utrudniona i niestabilna formalnie procedura pozyskiwania środków zewnętrznych; - B</p> <p>15. Postępująca inflacja; - B</p> <p>16. Brak zainteresowania inwestorów zewnętrznymi inwestowaniem na terenie sołectwa; - B</p> |

## 5. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO WSI/MIEJSCOWOŚCI

Analiza potencjału rozwojowego wsi pozwala na określenie wzajemnych powiązań i wpływów czynników zdefiniowanych w analizie SWOT. Bada oddziaływanie czynników wewnętrznych na zewnętrzne oraz zewnętrznych na wewnętrzne. Analiza potencjału dokonywana jest w czterech obszarach:

1. Standard życia (czynniki materialne).
2. Jakość życia (czynniki niematerialne).
3. Tożsamość wsi, wartości życia wiejskiego.
4. Byt (możliwości ekonomiczne).

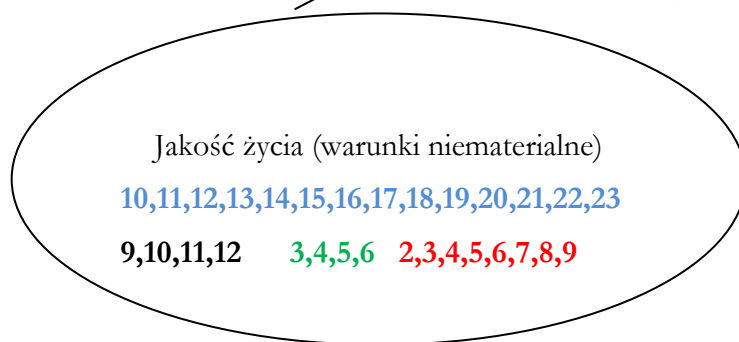
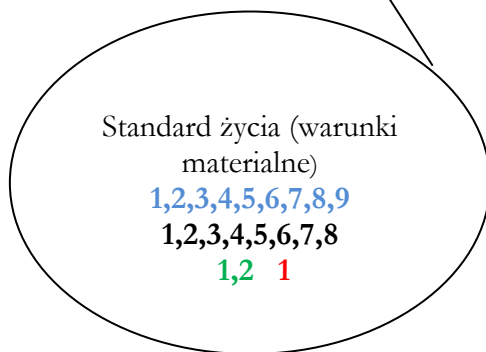
|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| <b>silne strony</b> | <b>szanse</b>     |
| <b>słabe strony</b> | <b>zagrożenia</b> |

|   |   |
|---|---|
| 9 | 2 |
| 8 | 1 |

(+/+)

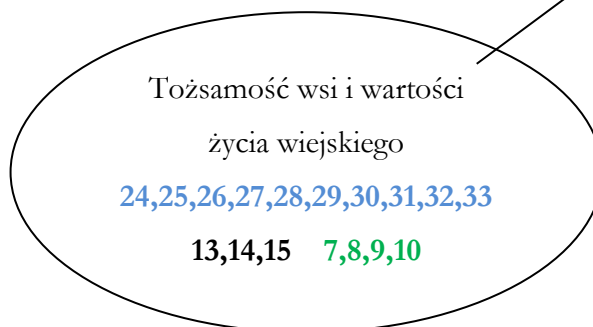
|    |   |
|----|---|
| 14 | 4 |
| 4  | 8 |

(+/-)



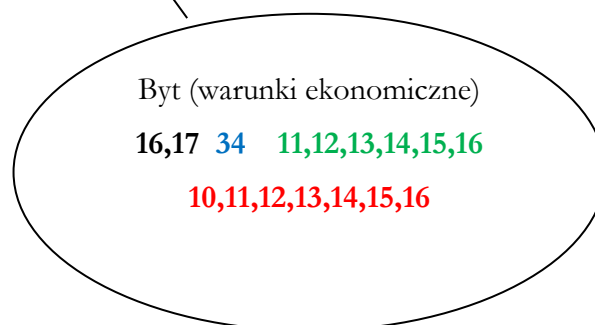
|    |   |
|----|---|
| 10 | 4 |
| 3  | 0 |

(+/+)



|   |   |
|---|---|
| 1 | 6 |
| 2 | 7 |

(-/-)



**Standard życia:** Silne strony wraz z szansami w zestawieniu ze słabymi stronami i zagrożeniami pozostają w stosunku 11/9. Silne strony w zestawieniu ze słabymi stronami kształtują się niekorzystnie - 9/8. Szanse do zagrożeń pozostają w stosunku 2/1. W sołectwie znajduje się ogólnodostępne centrum rekreacji z mini dinozaurami i urządzeniami rekreacyjnymi i siłowymi. Jest również częściowa infrastruktura rekreacyjna – wiatą przy centrum rekreacji. Drogi lokalne są w większości utwardzone i oświetlone. Jest światłowód oraz Internet radiowy, a także tereny inwestycyjne. We wsi funkcjonuje szkoła podstawowa i ponadpodstawowa oraz oddział przedszkolny w szkole. Przez teren sołectwa przebiega Bursztynowy Szlak Rowerowy. Pilną potrzebą mieszkańców jest konieczność zapewnienia dzieciom w wieku przedszkolnym odpowiednich warunków lokalowych (poza szkołą). Niewystarczająca jest infrastruktura sportowo-rekreacyjna (w tym brak hali sportowej i widowiskowej) oraz infrastruktura służąca spotkaniom mieszkańców (brak świetlicy). Część dróg wymaga modernizacji, a ilość chodników jest niewystarczająca. Oświetlenie wymaga uzupełnienia. Niewystarczająca jest także infrastruktura sprzyjająca zdrowemu stylowi życia (w tym mało ścieżek rowerowych) i oferta infrastrukturalna dla seniorów (brak plenerowego miejsca spotkań). Szansą dla sołectwa jest możliwość pozyskania środków na rozwój sołectwa ze źródeł zewnętrznych, w tym z WOW na rozwój infrastruktury, a także dostępność funduszy i środków pomocowych na rozwój wsi i fundusz sołecki.

**Jakość życia:** Silne strony wraz z szansami w zestawieniu ze słabymi stronami i zagrożeniami pozostają w stosunku 18/12. Obszar wewnętrzny pozostaje w stosunku 14/4, a zewnętrzny - 4/8. Na uwagę zasługuje aktywna działalność lokalnych organizacji, organizacja imprez okolicznościowych, festynów i imprez charytatywnych, festiwali i koncertów, zaangażowany sołtys współpracujący z mieszkańcami, aktywne OSP i KGW, prężnie działająca Grupa Odnowy Wsi i funkcjonujące Stowarzyszenie Przyjaciół Żychlin. Istotne jest zaangażowanie społeczne części mieszkańców wsi przy organizacji imprez/spotkań integracyjnych i integracja znacznej części mieszkańców. Niewystarczająca jest jednak oferta sportowa i rekreacyjna i integracja w wymiarze całej wsi. Ważną kwestią jest także fakt, iż seniorzy nie są zrzeszeni w klubie seniora, a na terenie sołectwa nie ma stowarzyszeń sportowych. Szansą dla sołectwa w zakresie wzmocnienia i poprawy jakości życia jest możliwość pozyskania środków na działania zmierzające do zwiększenia poczucia wspólnoty ze Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”, bliskość miasta powiatowego z ofertami edukacyjnymi, wsparcie instytucjonalne działalności KGW, środki z ARiMR na jego rozwój oraz ustawa o Funduszu Sołeckim.

**Tożsamość wsi, wartości życia wiejskiego:** Silne strony wraz z szansami w zestawieniu ze słabymi stronami i zagrożeniami pozostają w stosunku 14/3. Czynniki wewnętrzne kształtują się w stosunku 10/3, obszar zewnętrzny jest na plus – 4/0. Na terenie sołectwa znajduje się zespół parkowo-pałacowy, kościół rzymskokatolicki, kościół ewangelicki, lapidarium, zabytkowy cmentarz, kapliczki i krzyże. Sołectwo posiada atrakcyjny krajobraz przyrodniczy (parki), a także zasoby historyczne i przyrodnicze. Na uwagę zasługuje fakt, iż część osób włącza się w kultywowanie tradycji. Niewystarczające jest jednak zaangażowanie mieszkańców w dbałość o zachowanie tradycji i kultury oraz tożsamości w wymiarze całej wsi, niewystarczająca oferta kultywowania dziedzictwa kulturowego wsi, integracja międzypokoleniowa i oferta w zakresie wzmocniania więzi międzypokoleniowych. Szansą dla sołectwa jest perspektywa utworzenia Sanktuarium, ogólny trend dbałości o zachowanie krajobrazu przyrodniczego, postępujący trend dbałości o dziedzictwo kulturowe oraz współpraca z samorządem gminnym.

**Byt:** Silne strony wraz z szansami w zestawieniu ze słabymi stronami i zagrożeniami pozostają w stosunku 7/9. Czynniki wewnętrzne pozostają w stosunku 1/2, zewnętrzne - 6/7. Na terenie sołectwa funkcjonuje wiele firm o różnym profilu działalności. Niewystarczająca jest promocja wsi, a także wiedza mieszkańców w zakresie pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych. W zakresie bytu istotna jest bliskość miasta powiatowego z ofertami pracy, rozwój mieszkalnictwa na wsi, rozbudowa Gminnej Strefy Przemysłowej, szansa na rozwój agroturystyki, promocja sołectwa przez gminę oraz możliwość pozyskania środków ze „Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie” na rozwój przedsiębiorczości.

## **„Żychlin- tu historia spotyka nowoczesność”**

**Żychlin to nowoczesna, dobrze skomunikowana i tętniąca życiem miejscowość, która z dumą pielęgnuje swoje dziedzictwo historyczne i kulturowe. W centrum społeczności stoi nowoczesne przedszkole, zapewniające najmłodszym mieszkańcom bezpieczne warunki rozwoju oraz miejsce integracji rodzin.**

**W sercu wsi znajduje się kompleks sportowy z świetlicą wiejską – centrum życia kulturalnego i społecznego, w której odbywają się spotkania mieszkańców, warsztaty, wydarzenia kulturalne oraz inicjatywy międzypokoleniowe. Obok niej działa klub sportowy, skupiający zarówno dzieci, jak i dorosłych wokół wspólnej pasji do sportu i zdrowego stylu życia. Nowe boisko piłkarskie i zaplecze sportowe tworzą przestrzeń do aktywnego wypoczynku, zawodów lokalnych i rekreacji rodzinnej, sprzyjając integracji i budowaniu silnych więzi społecznych.**

**Żychlin rozwija się w sposób zrównoważony – powstają nowe drogi z chodnikami i oświetleniem, zapewniające bezpieczeństwo mieszkańców oraz poprawiające estetykę i komfort życia. Wieś staje się coraz bardziej przyjazna dla pieszych, rowerzystów i rodzin z dziećmi.**

**Żychlin to miejsce, w którym nowoczesna infrastruktura, aktywność społeczna i troska o tradycję tworzą harmonijną całość – przestrzeń do życia, nauki, pracy i wypoczynku dla wszystkich pokoleń.**

## 7. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

Wizja wsi/miejscowości (hasłowa): „Żychlin- tu historia spotyka nowoczesność”

| I. Plan rozwoju                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | II. Program rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. CELE<br>Co trzeba osiągnąć by<br>urzeczywistnić wizję<br>naszej wsi/miejscowości?                                              | 2. Co nam pomoże osiągnąć cele?<br>(zasoby, silne strony, szanse)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3. Co nam może przeszkodzić?<br>(słabe strony, zagrożenia)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                   | ZASOBY: których użyjemy<br>ATUTY: silne strony i szanse<br>jakie wykorzystamy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BARIERY: Słabe strony jakie<br>wyeliminujemy<br>Zagrożenia jakich unikniemy                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A. TOŻSAMOŚĆ WSI/MIEJSCOWOŚCI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO/MIESZKAŃCÓW                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1. Zwiększenie<br>zainteresowania<br>mieszkańców<br>tradycją<br>i historią<br><br>2. Promocja<br>tradycyjnych<br>walorów sołectwa | Część osób włącza się<br>w kultywowanie tradycji, zespół<br>parkowo-pałacowy, kościół<br>rzymskokatolicki, kościół<br>ewangelicki, lapidarium<br>i zabytkowy cmentarz, kapliczki<br>i krzyże, atrakcyjne położenie<br>sołectwa, atrakcyjny krajobraz<br>przyrodniczy (parki), zasoby<br>historyczne i przyrodnicze,<br>perspektywa utworzenia<br>Sanktuarium, ogólny trend dbałości<br>o zachowanie krajobrazu<br>przyrodniczego, postępujący trend<br>dbałości o dziedzictwo kulturowe,<br>współpraca z samorządem<br>gminnym. | Niewystarczające zaangażowanie<br>mieszkańców w dbałość<br>o zachowanie tradycji i kultury<br>oraz tożsamości w wymiarze całej<br>wsi, niewystarczająca oferta<br>kultywowania dziedzictwa<br>kulturowego wsi,<br>niewystarczająca integracja<br>międzypokoleniowa<br>i oferta w zakresie wzmocniania<br>więzi międzypokoleniowych. | 1.1 Pielęgnowanie kultu Chopinowskiego poprzez<br>organizację: koncertów Chopinowskich, plenerów<br>malarskich, warsztatów teatralnych i konkursów.<br>1.2 Organizacja wydarzeń kulturalnych związanych<br>z parafią ewangelicko-reformowaną.<br>1.3 Utworzenie Izby Pamięci.<br>1.4 Zakup strojów dla KGW i zespołów.<br><br>2.1 Zakup namiotu promocyjnego.<br>2.2 Uczestnictwo w kiermaszach rękodzielnictwa.<br>2.3 Uczestnictwo w targach regionalnych.<br>2.4 Uczestnictwo w jarmarkach produktu lokalnego.<br>2.5 Warsztaty z zakresu projektowania i aranżacji<br>przydomowych ogrodów.<br>2.6 Budowa ścieżek edukacji przyrodniczej. |

## B. STANDARD ŻYCIA

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Poprawa stanu i rozwój infrastruktury społecznej i rekreacyjno-wypoczynkowej</b></p> <p><b>2. Poprawa stanu i rozbudowa infrastruktury technicznej</b></p> | <p>Ogólnodostępne centrum rekreacji z mini dinozaurami i urządzeniami rekreacyjnymi i siłowymi, częściowa infrastruktura rekreacyjna – wiata przy centrum rekreacji, drogi lokalne są w większości utwardzone i oświetlone, światłowód oraz Internet radiowy, tereny inwestycyjne, szkoła podstawowa i ponadpodstawowa, funkcjonujące w szkole oddziały przedszkolne, Bursztynowy Szlak Rowerowy, możliwość pozyskania środków na rozwój sołectwa ze źródeł zewnętrznych, w tym z WOW na rozwój infrastruktury, dostępność funduszy i środków pomocowych na rozwój wsi, fundusz sołecki.</p> | <p>Konieczność zapewnienia dzieciom w wieku przedszkolnym odpowiednich warunków lokalowych, niewystarczająca infrastruktura sportowo-rekreacyjna (w tym brak hali sportowej i widowiskowej); oraz infrastruktura służąca spotkaniom mieszkańców (brak świetlicy), część dróg wymaga modernizacji, niewystarczająca ilość chodników, oświetlenie wymaga uzupełnienia, niewystarczająca infrastruktura sprzyjająca zdrowemu stylowi życia (w tym mało ścieżek rowerowych), niewystarczająca oferta infrastrukturalna dla seniorów.</p> | <p>1.1 Rozbudowa miejsc rekreacji i utworzenie skwerku dla seniorów.<br/>1.2 Utworzenie miejsca spotkań plenerowych wraz z jego zagospodarowaniem (m.in.: wiata i infrastruktura towarzysząca).<br/>1.3 Budowa świetlicy wiejskiej wraz z Izłą Pamięci.<br/>1.4 Budowa hali sportowej wraz z pomieszczeniami przedszkolnymi oraz miejscem spotkań lokalnej społeczności.<br/>1.5 Budowa basenu.<br/>1.6 Zakup sprzętu nagłaśniającego.<br/>2.1 Rozbudowa oświetlenia ulicznego.<br/>2.2 Remonty i modernizacja dróg.<br/>2.3 Rozbudowa chodników.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## C. JAKOŚĆ ŻYCIA

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Zagospodarowanie wolnego czasu mieszkańców i zwiększenie ich integracji.</b></p> <p><b>2. Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa i kultywowanie zdrowego stylu życia mieszkańców</b></p> | <p>Aktywna działalność lokalnych organizacji, organizacja imprez okolicznościowych, festynów i imprez charytatywnych, zaangażowany sołtys współpracujący z mieszkańcami, aktywne OSP i KGW, prężnie działająca Grupa Odnowy Wsi, funkcjonujące Stowarzyszenie Przyjaciół Żychlin, zaangażowanie społeczne części mieszkańców wsi przy organizacji imprez/spotkań integracyjnych, integracja znacznej części mieszkańców, organizacja Festiwalu Chopinowskiego, organizacja koncertów fortepianowych, kino plenerowe, działalność teatru „Kreska”, możliwość pozyskania środków na działania ze Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”, bliskość miasta powiatowego z ofertami edukacyjnymi, wsparcie instytucjonalne działalności KGW oraz środki z ARiMR na jego rozwój, ustawa o Funduszu Sołeckim.</p> | <p>Seniorzy nie są zrzeszeni w klubie seniora, na terenie sołectwa nie ma stowarzyszeń sportowych, niewystarczająca oferta sportowa i rekreacyjna, niewystarczająca integracja w wymiarze całej wsi.</p> | <p>1.1 Organizacja plenerów, festynów, warsztatów, koncertów i konkursów.<br/>1.1 Organizacja warsztatów edukacji kulturalnej.<br/>1.2 Organizacja balu karnawałowego.<br/>1.3 Organizacja warsztatów kulinarnych.<br/>1.4 Organizacja warsztatów rękodzieła dla seniorów.<br/>1.1 Organizacja wyjazdów integracyjnych.<br/>1.2 Obchody Dnia Dziecka, Dnia Kobiet, Dnia Babci i Dziadka, Dnia Ojca i Matki, Mikołajki, Andrzejki, itp.<br/>1.3 Organizacja rajdu rowerowego.<br/>1.4 Utworzenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku.<br/>2.1 Organizacja warsztatów edukacji ekologicznej.<br/>2.2 Organizacja kursów zdrowego żywienia.<br/>2.3 Szkolenie z pierwszej pomocy przedmedycznej.<br/>2.4 Organizacja zajęć fitness i zumbi.<br/>2.5 Organizacja kursu samoobrony.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**D: BYT**

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców</b></p> <p><b>2. Wypromowanie walorów solectwa</b></p> | <p>Wiele działających na terenie solectwa firm, bliskość miasta powiatowego z ofertami pracy, rozwój mieszkalnictwa na wsi, rozbudowa Gminnej Strefy Przemysłowej, szansa na rozwój agroturystyki, promocja solectwa przez gminę, możliwość pozyskania środków ze „Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie” na rozwój przedsiębiorczości.</p> | <p>Niewystarczająca promocja wsi, niewystarczająca wiedza mieszkańców w zakresie pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych.</p> | <p>1.1 Organizacja szkoleń dla mieszkańców z zakresu produktu lokalnego.<br/>1.2 Organizacja warsztatów florystycznych.<br/>1.3 Organizacja szkoleń z zakresu rozwoju przedsiębiorczości.<br/>1.4 Szkolenia z pisania i rozliczania projektów.<br/>1.5 Organizacja szkoleń z zakresu sprzedaży bezpośredniej.<br/>1.6 Organizacja szkoleń dla mieszkańców z zakresu agroturystyki.</p> <p>2.1 Wykonanie ulotek/folderów promujących solectwo.<br/>2.2 Zakup rollapa.<br/>2.3 Aktywne prowadzenie fanpage’a.<br/>2.4 Wydanie albumów promocyjnych.<br/>2.5 Instalacja witaczy.<br/>2.6 Zakup namiotu promocyjnego.<br/>2.7 Udział w Festynach i sprzedaż rękodzieła.<br/>2.8 Promowanie produktów lokalnych w mediach społecznościowych.<br/>2.9 Udział w jarmarkach i organizacja sołeckiego stoiska.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI NA OKRES: XI 2025 – XI 2027**

| Kluczowy problem                   | Odpowiedź                                                                                                     | Propozycja projektu                                                                                               | Czy nas stać na realizację?<br>(tak/nie) |           | Punktacja  | Hierarchia |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|------------|------------|
|                                    |                                                                                                               |                                                                                                                   | Organizacyjnie                           | Finansowo |            |            |
| Co nas najbardziej zintegruje?     | Utworzenie miejsca spotkań społecznych                                                                        | Budowa świetlicy wiejskiej wraz z Izbą Pamięci                                                                    | NIE                                      | NIE       | 2+2+2 = 6  | IV         |
| Na czym nam najbardziej zależy?    | Zależy nam na nowoczesnym obiekcie, który będzie służył wielu grupom wiekowym – od przedszkolaków po seniorów | Budowa hali sportowej wraz z pomieszczeniami przedszkolnymi oraz miejscem spotkań lokalnej społeczności           | NIE                                      | NIE       | 1+1+1 = 3  | V          |
| Co nam najbardziej przeszkadza?    | Brak funkcjonalnego miejsca spotkań plenerowych                                                               | Utworzenie miejsca spotkań plenerowych wraz z jego zagospodarowaniem (m.in.: wiata i infrastruktura towarzysząca) | NIE                                      | NIE       | 4+4+4 = 12 | II         |
| Co najbardziej zmieni nasze życie? | Zagospodarowanie przestrzeni                                                                                  | Rozbudowa miejsc rekreacji i utworzenie skwerku dla seniorów                                                      | NIE                                      | NIE       | 5+5+5 = 15 | I          |
| Co nam przyjdzie najłatwiej?       | Wspólne działania                                                                                             | Organizacja plenerów, festynów, warsztatów, koncertów i konkursów                                                 | TAK                                      | NIE       | 3+3+3 = 9  | III        |

Na realizację jakiego projektu  
planujemy pozyskać środki zewnętrzne?  
Z jakich źródeł? *(Maksymalnie  
3 propozycje uszeregowane według  
ważności)*

1. Rozbudowa miejsc rekreacji i utworzenie skwerku dla seniorów - Wielkopolska Odnova Wsi, Fundusz Solecki, Stowarzyszenie „Solidarni w Partnerstwie”, Gmina Stare Miasto.
2. Utworzenie miejsca spotkań plenerowych wraz z jego zagospodarowaniem (m.in.: wiata i infrastruktura towarzysząca) - Wielkopolska Odnova Wsi, Fundusz Solecki, Stowarzyszenie „Solidarni w Partnerstwie”, Gmina Stare Miasto, Fundacja Banku Gospodarstwa Krajowego „Moja Mała Ojczyzna”.
3. Organizacja plenerów, festynów, warsztatów, koncertów i konkursów - Fundusz Solecki, Stowarzyszenie „Solidarni w Partnerstwie”, Gmina Stare Miasto, Centrum PISOP – Wielkopolska Wiara.

Podpisy przedstawicieli Grupy Odnowy  
Wsi/miejscowości uczestniczących  
w przygotowaniu dokumentu:

- 1. Ewelina Andrzejczak**
- 2. Grzegorz Grzelczak**
- 3. Andrzej Trzeciński**

Podpisy moderatorów odnowy wsi:

- 1. Magdalena Fabiniak**
- 2. Maria Nowak**

## **Uzasadnienie**

do Uchwały nr .....

**Rady Gminy Stare Miasto**

z dnia .....

**w sprawie przyjęcia dokumentu pn. „Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Żychlin w gminie Stare Miasto na okres: listopad 2025 – listopad 2030”**

Program Wielkopolska Odnowa Wsi kładzie nacisk na aktywizację mieszkańców wsi przez angażowanie ich w planowanie i realizację przedsięwzięć dotyczących własnych miejscowości. Program zachęca do samoorganizowania się i współdziałania, wspomaga i kreuje oddolne inicjatywy społeczne a także wspiera proces wyłaniania liderów społeczności wiejskich. Głównym celem Programu jest aktywizacja społeczności lokalnych do pracy na rzecz rozwoju miejscowości oraz poprawy jakości życia mieszkańców.

Program Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+ jest realizowany zgodnie ze Strategią rozwoju województwa wielkopolskiego do roku 2030 w ramach celu operacyjnego 4.2 - Wzmocnienie mechanizmów koordynacji i rozwoju.

Sołectwo Żychlin jest uczestnikiem Programu Odnowy Wsi od 2011 roku. Poprzednia Sołecka Strategia Rozwoju została uchwalona w roku 2018 a cele w niej zawarte zostały częściowo zrealizowane. W związku z powyższym podjęto prace nad aktualizacją dokumentu.

Dokument pn. „Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Żychlin w gminie Stare Miasto na okres: listopad 2025 – listopad 2030” został opracowany podczas warsztatów szkoleniowych przy współdziale moderatora odnowy wsi i przedstawicieli Grupy Odnowy Wsi. Dokument zawiera między innymi analizę zasobów, analizę SWOT oraz program długo i krótkoterminowy. Posiadanie dokumentu jest warunkiem udziału w Programie Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+ oraz jednym z kryteriów oceny merytorycznej podczas konkursów ogłaszanych w ramach Programu. Strategia została przyjęta uchwałą nr 3/2025 Zebrania Wiejskiego Sołectwa Żychlin w dniu 16.12.2025 r.

W związku z powyższym podjęcie uchwały należy uznać za zasadne.